

郑州宇通客车股份有限公司

2018年度社会责任报告

2018年，面对宏观经济下行、国家新能源补贴政策持续退坡及行业总体需求下滑等多重压力，全体宇通人锐意进取、攻坚克难，公司战略规划稳步推进，各项工作深入开展，综合实力和品牌影响力进一步提升。

公司始终秉持“壮大民族产业，做优秀企业公民”的社会责任宗旨和理念，通过一系列举措积极履行社会责任，进一步强化了宇通负责任的社会形象。现将公司2018年社会责任的具体实践和主要成果报告如下：

第一部分 股东权益保护

一、现金分红持续回报股东

2018年，公司共销售客车60,868辆，其中新能源客车24,748辆，实现营业收入317.46亿元，实现归属于上市公司股东的净利润23.01亿元，实现每股收益1.01元。这一年，公司实施了“每10股分配5元”的利润分配方案，发放现金股利11.07亿元。自1997年上市至今，公司累计派现116.08亿元，占合并报表中归属于母公司股东的累计净利润比率为54.37%，创造了良好的社会价值和股东回报。

二、遵规守矩规范信息披露

2018年，公司严格按照《公司法》、《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规范性文件以及《公司章程》、《公司信息披露管理办法》等有关规定，切实遵循“公平、公正、公开”的原则，规范公司信息披露，做好内幕信息知情人登记工作，真实、准确、完整、及时、公平地按规定披露公司各项相关信息，保障投资者知情权，维护

社会公众股东尤其是中小投资者的合法权益。

三、开放渠道加强股东沟通

2018年，公司继续通过实地调研、网络、电话、邮件等多种方式，积极组织投资者与管理层沟通交流，与投资者保持了顺畅的沟通渠道，同时做好内幕信息防控和信息披露工作，保证公开、公平、公正地对待所有投资者，维护了公司在资本市场上的良好形象。

第二部分 客户权益保护与供应商合作共赢

一、向客户提供高质量的产品

公司坚持“以客户为中心”的经营管理理念，以对客户高度负责的态度为客户创造价值，提供高质量的产品和服务。

2018年，公司获得我国工业领域的最高奖项——“中国工业大奖”，成为首批获此殊荣的汽车企业之一；公司主持的《客车底盘先进技术研发及产业化》和《基于智能感知系统的安全节能技术研发及系列化产品应用》获得2018年度河南省科学技术进步奖二等奖；在2018年全国政府采购集采年会上，公司高端公商务用车T7荣获“2018年度全国政府采购调研和接待用车首选车型奖”和“2018年度应急系统专用车型首选品牌奖”两项殊荣；在“EB-PAC 2018全国新能源公交车性能评价赛”中，公司两款参赛车型，分别获得10-11米组和11-12米组的“全能奖”、“节能优胜奖”、“续驶里程优胜奖”、“动力性能优胜奖”共8项大奖，囊括了此次性能评价赛设置的所有8个组别的奖项，实现“大满贯”。

2018年，T7圆满完成“全国两会”、“博鳌论坛”等大型国事活动的运输服务，并在2018年“上合青岛峰会”“中非合作论

坛”等国际会议中担纲服务保障工作，获得了一致好评，提升了“中国制造”的影响力。

在保持国内龙头地位的同时，公司积极地走出国门，向全球输出优质产品、技术、服务和品牌，2018年公司出口大中型客车7,216辆，产品批量远销沙特、俄罗斯、哈萨克斯坦、英国、法国、以色列、澳门等30多个国家和地区，新能源客车在智利、保加利亚等国家实现批量销售，为全球更多国家公共交通的改善贡献力量。

二、为客户提供快捷高效的服务体验

2018年，公司通过夯实服务基础、提升专业能力、创新服务模式，持续提升客户体验和满意度。公司建立了及时、全面、完善的客户沟通渠道，定期对客户进行回访，及时了解产品、服务需求及建议，保持互信、共赢的客户关系。同时，公司不断拓展、优化服务网络，相继在郑州、兰州、广州、济南、长沙、西安、长春、上海、乌鲁木齐、成都、武汉、南宁、沈阳建立了13家独资自建中心站，并通过1,900余家特约服务网点及180余家配件经销商，形成以自建站为中心的多元化服务网络，将服务半径缩小至60公里以内。结合客车各细分市场产品特点和客户运营需求，公司持续进行服务模式创新和服务专业化提升，不断探索并完善各细分市场产品差异化的服务模式，同时针对客车后市场客户多元化的服务需求，搭建一体化的服务平台，开发并推出方案式的服务产品解决方案，为客户提供更为专业、便捷、高效的售后服务体验，为客户创造更大价值。

三、供应商合作共赢

2018年公司围绕“上规模 高品质 创高端”的供应商合作主题，引入国内外一流供应商，同时帮助供应商提升管理水平，研

发有竞争力的产品。积极响应国家环保政策，拉动供应商提升环保及排污治理能力，推动供应商共同建立社会责任管理体系，实现整个产业链共同升级转型，构筑产业链优势，实现与供应商合作共赢。

第三部分 节能环保支撑可持续发展

公司始终坚定不移地贯彻国家可持续发展战略，创建资源节约型和环境友好型企业，秉承“环保节能与经营并重”的理念，将节能减排工作融入公司的经营中，坚持走“生产过程低污染低能耗、产品服务节能环保”的可持续发展道路，积极履行企业公民义务和社会责任。

一、健全节能环保管理制度和机制，实行目标管理

1、能源管理：贯彻执行法规标准，2018年按照《GB/T23331-2012能源管理体系要求》创建了能源管理体系并通过第三方认证审核，获取认证证书；成立了以公司总经理为组长的节能减排领导小组，牵头落实能源管理各项工作；按时上报年度能源利用状况报告和能源统计报表；完善能源管理制度，实施节能目标管理责任制，严格控制能源消耗，减少碳排放。

2、环保管理：严格遵守各项环境保护法律法规，持续推进ISO14001环境管理体系建设，通过健全组织机制、完善内控流程、开展环保检查、组织环保培训等工作，不断完善公司环保管理的各项制度和标准。在加强污染治理设施的运行管理，确保废水、废气、噪声和固废达标排放的基础上，积极实施清洁生产、从源头减少污染物的产生，申报并通过国家级绿色工厂，积极承担社会责任，实现可持续发展。

二、加大资金投入，推进节能、环保项目落地实施

1、2018年，公司投资逾2亿元引入“浓缩转轮+蓄热式焚烧”治理技术，对喷漆废气进行全面治理，同时安装VOCs在线监控系统，进一步降低挥发性有机物排放量、保证稳定达标排放。同时，投资1,300万元实施锅炉低氮燃烧改造，实现NO_x超低排放。

2、持续优化生产工艺，挖掘节能空间，2018年投入实施28项节能改造项目，生产节约用电403万千瓦时，节约天然气86万立方米，节约用水5万余吨，节能措施全年减少二氧化碳排放4,298吨。

第四部分 职工权益保护

2018年度，公司主要通过以下工作保护职工权益：

一、改善职工工作、生活环境

1、提升餐饮服务

2018年，持续深化ISO22000食品安全质量体系落地，为员工提供安全健康的营养膳食；各地名优小吃汇聚一堂，持续引入90余种风味产品，满足员工差异化需求；推出“免切、免洗、免调料”家庭大厨房系列产品，为员工提供便利服务；除此之外，定期举办多种形式的节日活动，开展家务化进社区活动，满足员工、退休职工及员工家属需求。

2、改善工作环境

持续开展厂区环境升级改造：初步完成工业园绿化提升，布置春夏秋三季花展、搭建景石微景观系列造型；在办公区域布置绿色植物、盆景植物、开花植物；实施厂区卫生间硬件设施及保洁标准升级，工作环境得到一定改善。

3、保障员工住房

为确保员工安居乐业，公司以优惠房、公租房、公寓等多种

形式解决不同人群、不同阶段的住房需求，开展住房保障工作，并在老家属区逐步加装电梯，为员工生活提供便利。

4、打造良性企业氛围，推进“三个托底”

4.1、生活托底

2018年，公司全年共扶助困难员工1,243人次，发放救助金649万元，办理解难借款548万元，对疾病、子女升学等情况进行托底。

4.2、管理托底

对与员工切身利益相关的27个公司层面方案制度开展审计，确保合法合规和公平管理，为公正管理托底。

4.3、和谐关系托底

通过组织民主管理会议，收集管理问题并落实改进，全年共收集问题3,336条，推动解决3,307条，解决率99.1%，为和谐员工关系托底。

二、持续推进职工安全和保护工作

2018年，公司持续加强对危险源和职业病危害因素的管控，开展隐患排查治理、职业病危害因素检测、噪声专项治理等工作，着力构建风险预控和隐患排查双重预防体系，逐步实现了基于风险的分层分级管控，为员工创造安全健康的作业环境。

三、员工职业发展

公司提供有竞争力的薪酬、福利，同时为员工提供一个良好的职业发展平台。公司建立了全面、系统、分层分类的课程体系，组建了一支900余人的兼职讲师队伍，建立了全周期的新员工导师培养制度，建设了多种学习平台（E-learning在线学习平台、在职学历教育、各级干部梯队培训培养体系、专业技术交流平台等），进一步完善培训运营、讲师培养及课程开发等各项管理机

制，为员工量身定制培养计划。

第五部分 公共关系

一、履行纳税人义务

诚实纳税

公司秉承“依法治企”的经营管理理念，以“壮大民族产业，做优秀企业公民”为己任，坚持诚实守信依法经营，及时足额缴纳税款，认真履行纳税人的各种义务和社会责任，接受社会监督，如实向税务机关报送纳税申报资料，反映公司的生产经营及执行财务制度情况。连续多年被河南省税务部门联合评为“A级纳税信用企业”。

二、勇担行业责任

1、坚持自主创新，提升技术水平

2018年，公司坚持产品高端化，技术上围绕“安全、节能、可靠、智能化”开展创新，持续提升客户满意度。首次在公交车上研发了主动安全技术、油门误踩防护系统、碰撞缓解制动系统、360度全景环视预警等8项智能化辅助驾驶技术；通过智能整车能量管理技术以及轻量化技术，整车平均能耗降低5%以上，节能水平继续保持国际领先；截至2018年底，公司拥有有效专利1,841件，其中发明专利257件，主持、参与制定国家、行业标准101项，促进了行业规范，推动了产业可持续发展。

2、构建联创平台，开展协同攻关

公司先后承担了国家863计划、国家科技支撑计划、国家重点研发计划、河南省重大专项等46项国家和省市级科研项目。拥有客车行业内首家“博士后科研工作站”、行业内首家“国家认定企业技术中心”，组建了“客车安全控制技术国家地方联合工

程实验室”、“国家电动客车电控与安全工程技术研究中心”等科研创新平台；公司试验中心通过中国合格评定国家认可委员会批准成为“国家认可实验室（CNAS）”。公司是科技部等四部委认定的“国家首批创新型企业”、行业内首家“国家技术创新示范企业”、“国家级信息化和工业化深度融合示范企业”，并与清华大学、北京理工大学等28所国内知名高校和科研院所建立产学研合作关系，集成优势科技资源，提升了高校和科研院所的研发水平和创新能力。

3、服务公共交通，保障驾乘安全

公司高度重视车辆安全性能提升，从新能源客车研发制造、运输存储、充电、运营维保、报废处置全生命周期着手，开展防水、防火、防触电、电池安全、监控安全、碰撞安全等全方位的安全性能提升。牵头制定了《电动客车安全要求》和《客车灭火装备配置要求》，参与制定了《城市公共汽电车车辆专用安全设施技术要求》，提升行业产品质量安全水平。公司新能源监控平台全面完成与国家监控平台对接，累计实现超过10万辆已售新能源车辆的安全监控，并支持20万辆车后续接入的扩展。

4、秉持互利共赢，带动产业发展

公司基于市场需求，开发了6-18米节能与新能源客车系列化产品，截至2018年底，已累计推广新能源客车超过10万辆。新能源客车的大量推广，带动和支持了上游电池、电机、电控、电附件等国产核心零部件的发展，开始形成核心竞争力和产业规模，步入快速发展的阶段。

5、致力节能减排，改善空气质量

2018年，公司销售的新能源客车每年可实现节省燃油超过10亿升，节省燃气2.8亿立方米，大大降低了运营成本，经济效益

和社会效益显著。

第六部分 精准扶贫与公益活动

2018年，公司继续依托爱心宇通、展翅计划和社会开放日三大公益平台，深入开展“金秋助学”等项目，持续开展“致敬抗战老兵”项目后续工作，全年累计捐款捐物250余万元，救困4,200余人次，组织志愿者活动130余次，践行“造福社会”的企业承诺。

1、教育脱贫

1.1、爱心夏令营：7月，公司联合郑州慈善总会组织新疆哈密百余名贫困山区学生代表开展第十一届“相约梦想 快乐成长”宇通爱心夏令营，领略博大精深的中原文化，为他们的成长成才之路助力护航。

1.2、金秋助学：8月，第十三届“相约宇通 放飞梦想”宇通金秋助学活动为百余名贫困大学生送去助学金，帮助他们步入大学校园。

2、产业脱贫

2.1、零部件采购：公司持续与河南省贫困地区的产业链上游企业签订采购合同。2018年，公司继续发挥产业规模优势，采购贫困地区零部件产品14,031万元，帮助当地企业提高产品管理能力和盈利能力。

2.2、农产品采购：2018年，公司通过产地直采周边地区生鲜水果、蔬菜超过20万斤；通过产地直采、签约直供方式累计采购蛋类产品超过1.1万箱，采购金额150.7万元。其中采购自省内贫困地区的农产品约10万斤，采购金额176万元，帮助贫困地区农产品打开销路。

3、兜底保障

3.1、重阳敬老：“孝敬父母、感恩前辈”是中华民族的传统美德，公司连续十四年开展重阳文化节活动，在全社会营造“尊老、敬老、爱老”的良好氛围。

3.2、冬日暖阳：第十三届“冬日暖阳”活动，为省内250余名困难群众送去节日的问候与祝福。

4、健康扶贫

2018年，公司继续开展大病救助项目，共帮扶外部大病患者10人次，累计捐助资金38万元，帮助大病患者有效进行救治。

第七部分 新一年重点工作举措

2019年，公司将继续践行“与合作伙伴共赢、为客户创造价值、造福社会、富裕员工、回馈股东”的企业承诺，努力开拓进取，持续追求卓越，大力推进管理和技术创新，扎实建设优良文化和优秀队伍，用好的产品与服务，服务人们的美好出行，高标准履行社会责任，积极贡献社会价值。主要举措有：

一、在做好客车基础技术、应用技术的研发和储备的基础上，大力推进新能源、智能化、网联化技术的融合发展，用更好的产品与服务，为客户创造更大价值，用更加先进的新能源技术为我国节能减排事业做出更大贡献；

二、将深入推进生产安全、环保管理、职业健康，做到环保标准持续领先，安全形势稳定提升，为员工提供良好的工作环境；

三、继续依托公司三大公益平台，深入开展公益扶贫、精准扶贫项目，积极践行公司“造福社会”的企业承诺。