

公司代码：600066

公司简称：宇通客车

郑州宇通客车股份有限公司  
2019 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

- 1、本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、本半年度报告未经审计。
- 5、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
本报告期无利润分配预案或公积金转增股本预案。

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宇通客车	600066	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	于莉	王东新
电话	0371-66718281	0371-66718808
办公地址	郑州市管城区宇通路宇通工业园	郑州市管城区宇通路宇通工业园
电子信箱	ir@yutong.com	ir@yutong.com

### 2、公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	34,669,646,383.28	36,799,018,315.95	-5.79
归属于上市公司股东的净资产	16,263,154,608.04	16,640,911,585.64	-2.27
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	207,266,048.92	-1,187,222,385.38	117.46
营业收入	12,505,412,724.78	12,016,992,590.11	4.06
归属于上市公司股东的净利润	682,982,196.14	616,494,513.35	10.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	521,994,129.04	518,583,675.58	0.66
加权平均净资产收益率(%)	4.17	4.04	增加0.13个百分点
基本每股收益(元/股)	0.31	0.28	10.78
稀释每股收益(元/股)	0.31	0.28	10.78

### 3、前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				69,237		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
郑州宇通集团有限公司	境内非国有法人	37.19	823,314,023		质押	171,000,000
香港中央结算有限公司	境外法人	11.28	249,718,616		未知	
猛狮客车有限公司	境内非国有法人	3.95	87,428,292		无	
中国证券金融股份有限公司	国家	2.99	66,197,402		未知	
中国公路车辆机械有限公司	国有法人	1.85	40,885,192		未知	
GIC PRIVATE LIMITED	境外法人	1.07	23,612,926		未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	国家	0.97	21,393,700		未知	
全国社保基金一零九组合	未知	0.95	21,032,066		未知	
挪威中央银行—自有资金	境外法人	0.70	15,583,972		未知	
全国社保基金一一五组合	未知	0.67	14,802,896		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		猛狮客车有限公司为控股股东郑州宇通集团有限公司子公司，除此之外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

### 4、截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

### 5、控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

### 6、未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、经营情况的讨论与分析

2019年上半年，公司管理层按照董事会批准的全年工作目标和重点工作，认真落实推进“十三五”和“五条主线”战略规划要求，累计实现客车销售 25,429 辆，同比上升 2.62%；实现营业收入 125.05 亿元，同比上升 4.06%；实现归属于上市公司股东的净利润 6.83 亿元，同比上升 10.78%。

报告期内，根据中国客车统计信息网统计数据，国内市场大中型客车同比下滑 5.90%，出口市场大中型客车同比增长 6.57%。国内市场，公司抓住了国家对新能源补贴政策切换的关键节点，在过渡期内与客户共同促成订单交付，同时抓住了旅游客车增长的机会，实现了销量和占有率的双提升；出口市场，

公司销量同比出现了下降，主要是受战略性放弃了部分低盈利订单影响。

2019-2020年，国内市场受“蓝天保卫战三年行动计划”等政策的拉动，政策覆盖的重点城市范围内新能源客车更新加速，新能源客车市场将进一步扩大；公路客车需求由于旅游、租赁用车的拉动，逐渐止跌趋稳，车型向中型、小型化发展。

2、与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见2019年半年度报告第十节“财务报告”五-（四十）。

3、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响

适用 不适用